ПРЕС-РЕЛІЗ · для негайного використання · 9 листопада 2026

Договір — у 2,7% оголошень, «життя» агенції — 13 днів: опубліковано відкрите дослідження ринку набору OnlyFans-моделей

Продюсерський лейбл OFPRODUCER опублікував відкрите дослідження оголошень про набір моделей для OnlyFans. Проаналізовано 141 902 оголошення від 4 879 рекламодавців на дев'яти найбільших російськомовних Telegram-дошках, де шукають моделей, — за період із січня 2023 року до листопада 2026 року. Дані, методика й таблиці доступні безкоштовно за ліцензією CC BY 4.0.

Дослідження з'являється в момент, коли OnlyFans змінює правила для авторів. З 1 листопада 2026 року діють нові умови користування: платформа може заморожувати акаунт і утримувати виплати за значно нижчого порогу порушень, а допомога третіх осіб (агенцій) в управлінні акаунтом не знімає відповідальності з самої авторки. Це вже третя велика зміна в компанії за рік: у березні помер власник Fenix International Леонід Радвінський, у травні 16% компанії продано фонду Architect Capital.

Дані показують, наскільки вразливою стає модель за нових правил: відповідальність за дії агенції лежить на ній, а ринок, через який її наймають, майже ніколи не дає ні договору, ні власного доступу до акаунта. Окремий контекст — законопроєкт №15294 про декриміналізацію контенту для дорослих чекає другого читання: він може зняти кримінальний ризик, але не ризики на етапі найму.

Головні цифри

- **Договір чи контракт згадують 2,7% оголошень.** Власний доступ моделі до акаунта й статистики — менше 1%.
- **Медіана присутності рекламодавця на ринку — 13 днів.** До року працює лише один із восьми (13,1% тих, хто мав таку можливість).
- **Ринок стає менш стабільним, а не більш:** із рекламодавців, які прийшли у 2023 році, рік протрималися 23,6%; у 2024-му — 14,4%; у 2025-му — 10,0%.
- **Суму доходу обіцяє кожне друге оголошення (53%), медіана обіцянки — $2 500 на місяць.** Кожне п'яте оголошення із сумою обіцяє $10 000 і більше; 2 370 оголошень обіцяють від $100 000 на місяць. Відсоток, який отримає модель, називає лише кожне третє оголошення.
- **Єдина ознака, пов'язана з тривалістю роботи агенції, — набір персоналу.** Серед рекламодавців, які пропрацювали рік і більше, 82% публікували вакансії чатерів, менеджерів і контент-мейкерів; серед тих, хто зник після першого оголошення, — 24,5%.
- **Вакансій персоналу на цих дошках майже втричі більше, ніж оголошень про набір моделей** (409 110 проти 141 902).

Методика

Повна історія повідомлень дев'яти дошок (5,9 млн повідомлень, 1,8 млн унікальних після видалення повторів). Оголошення про набір моделей відокремлено від вакансій персоналу; рекламодавця визначено за контактом. Повна методика, обмеження та агреговані дані в CSV — на сторінці дослідження. Сирі тексти оголошень не публікуються: вони містять контакти третіх осіб.

Обмеження й конфлікт інтересів

Дані охоплюють лише Telegram-дошки, а не весь ринок; зникнення рекламодавця з дошки не завжди означає закриття бізнесу. Дослідження підготував продюсерський

лейбл, який сам працює на цьому ринку й розміщував оголошення на цих дошках — його оголошення входять у вибірку на загальних підставах.

Коментар

«Ми порахували те, що раніше доводилося знати з чуток. Найважливіше питання для моделі сьогодні — не "скільки я заробляю", а "чи буде в мене договір і власний доступ до акаунта". Закон може зняти кримінальний ризик, але ці два питання модель має поставити сама», — зазначили в OFPRODUCER.

Посилання

- Дослідження (укр.): https://ofproducer.com/uk/research/
- Дослідження (рос.): https://ofproducer.com/research/
- Ринок персоналу: https://ofproducer.com/uk/research/personal/
- Аналітика «Скільки живе агенція»: https://ofproducer.com/uk/blog/posts/skilky-zhyve-agentsiya-onlyfans/

Контакти для медіа

OFPRODUCER — продюсерський лейбл для авторок контенту 18+.

Telegram: @i_am_ofproducer

Готові надати додаткові зрізи даних на запит.